



# Выгоды прозрачной цепочки поставок

Как IKEA снижает репутационные риски в работе с поставщиками



Наталья Бенеславская,  
руководитель отдела устойчивого развития IKEA в России

## Этапы работы по стандарту

- 1 Предварительная проверка.** Команда IKEA проверяет соблюдение IWAY (стандарт IKEA way to do business) на производстве. Перед заключением контракта и допуском к тендеру каждый потенциальный партнёр проходит проверку. Если условия труда и принципы ведения бизнеса в компании не соответствуют стандарту, она не допускается до тендера. Если же компания прошла проверку, то с ней заключается контракт и в течение 9 месяцев её ждёт полный аудит.
- 2 IWAY-аудит.** Сотрудники IKEA приезжают на производство, изучают документы, разговаривают с менеджментом и сотрудниками. Если по каким-то показателям компания получает оценку not ok (не здорово), ей даётся 3 месяца на исправление недочётов.
- 3 Отсев поставщиков и подрядчиков.** Если в течение 3 месяцев компания так и не устранила недочёты, IKEA расторгает с ней контракт.

## Зачем это IKEA



**Ниже репутационные риски.** Если проблема возникнет у поставщика, например, водитель заснёт за рулём и попадёт в аварию, виновата в глазах общества будет IKEA.



**На одной волне.** Для IKEA важно, чтобы компании, с которыми она работает, разделяла её ценности. В долгосрочном сотрудничестве важнее партнёры, которые понимают, как устроена культура компании, и поддерживают её. С ними проще вести бизнес.



Академия устойчивого развития  
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)